

PRINCIPAUX MEDIA DE L'INTERPRETATION

Essai de présentation systématique. En raison de leur diversification croissante, cette liste ne prétend pas à l'exhaustivité.

Seuls sont mentionnés les média "tout public". En particulier, les activités spécifiques destinées aux enfants ne sont pas couvertes par la même liste.

1 - MEDIA PERSONNALISES

(impliquant la présence et l'intervention d'une ou plusieurs personnes)

REALISATIONS / PRODUITS	ACTEURS / SUPPORTS TECHNIQUES
Visites guidées	Guide interprète (avec ou sans utilisations de documents, d'objets et artefacts etc . . .)
Présentations	Présentateurs - Conférenciers (avec ou sans projection de diapositives et utilisation d'artefacts)
Démonstrations (activités agricoles, artisanales, industrielles, etc ...)	Démonstrateurs (costumés ou non - outils et matériaux divers)
Jeux	Meneur de jeu (éventuellement costumes, accessoires)
Spectacles (reconstitutions historiques, oeuvres de fiction)	Acteurs, figurants, décors, bande son
Autres prestations artistiques autour d'un thème	Musiciens, danseurs, chanteurs, etc ...
Evénements et fêtes autour d'un thème	Manifestations les plus diverses (artistiques, sportives etc ... autour d'un thème)

2 - MEDIA NON PERSONNALISES

REALISATIONS / PRODUITS	SUPPORTS
Sentiers et itinéraires auto-interprètes pour promeneurs à pied pour automobiliste pour skieur etc ...	- avec dispositifs graphiques in situ (panneaux et éventuellement maquettes ...) - avec brochure guide - avec bande son (cassette, diffusion par infra-rouge ...)
Films (images réelles ou dessins animés)	fims (35/16 mill.) - Vidéo
Diaporama / murs d'image	Divers modes d'utilisation de l'image
Produits informatiques	Ordinateur
Expositions	Dispositifs graphiques - Audiovisuels - Maquettes et diaporamas - Effets spéciaux etc ...
Oeuvres d'art autour d'un thème	Sculpture, peinture ...
Publications	Posters, affiches, brochures dépliant livres divers

N.B. Les équipements complexes que sont les «visitor centre», les musées et musées de plein air, les parcs à thèmes peuvent aussi, d'un certain point de vue, être considérés eux-même comme « média».